



Маркетинговое исследование Российского рынка пиломатериалов, текущая ситуация, основные тенденции Июнь 2014 года

Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата мы проводим исследования.

Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2014

Содержание

Список рисунков	3
Список таблиц	4
Описание маркетингового исследования	6
1. Отрасль экономики и ее перспективы	7
1.1. Виды пиломатериалов	7
1.2. Общая характеристика лесного фонда России	11
2. Характеристика ЛПК федеральных округов	18
2.1. Характеристика ЛПК Дальневосточного федерального округа	18
2.2. Характеристика ЛПК Сибирского федерального округа и Красноярского края	24
2.3. Характеристика ЛПК Северо-Западного федерального округа (Архангельская область)	32
2.4. Характеристика ЛПК Центрального федерального округа	46
2.5. Характеристика ЛПК Уральского федерального округа	52
2.6. Характеристика ЛПК Приволжского федерального округа	57
2.7. Характеристика ЛПК Южного федерального округа	63
2.8. Наименование продукции	64
2.9. Назначение и область применения продукции	64
2.10. Использование продукции	65
3. Анализ рынка	66
3.1. Описание отрасли реализации продукции и ее перспективы	66
3.2. Анализ требований потребителей к продукции	75
3.3. Общее описание основных игроков российского рынка ЛПК	76
3.4. Ситуация на рынке деревообрабатывающего оборудования	78
3.5. Профили крупных компаний, специализирующихся на производстве пиломатериалов	80
4. Маркетинговая программа продвижения и реализации продукции	116
4.1. Стратегия маркетинга: стратегия продаж, стратегия развития каналов сбыта, стратегия содействия продвижению, исходя из возможностей предприятия	116
4.1.1. Стратегия продаж	116
4.1.2. Стратегия развития каналов сбыта	116
4.1.3. Стратегия содействия продвижению	116
4.2. Описание поставки товара от места производства к месту продажи. Каналы сбыта	117
4.2.1. Пиломатериалы	117
4.2.2. Описание каналов сбыта	117
4.2.3. Внутренний рынок	117
4.2.4. Внешний рынок	117
4.3. Рекламные инструменты. Методы стимулирования продаж	118
4.3.1. Рекламные инструменты	118
4.3.2. Методы стимулирования продаж	118

4.4. Выводы и рекомендации относительно позиционирования и ценообразования	119
О ПКР	120

Список рисунков

Рисунок 1. Технологическая схема производства пиломатериалов в России	8
Рисунок 2. Классификация продуктов лесопромышленного комплекса в России.....	8
Рисунок 3. Распределение лесных ресурсов по федеральным округам в 2012 году, %.....	12
Рисунок 4. Объем производства деловой древесины в 2005-2013 годах, тыс. куб.м.....	13
Рисунок 5. Площадь подготовленных земель для лесного фонда, тыс.га	14
Рисунок 6. Прогноз потребляемых лесных ресурсов при реализации государственной политики в области ЛПК, млн куб.м	16
Рисунок 7. Виды пиломатериалов	65
Рисунок 8. Динамика суммарной выручке российских производителей пиломатериалов, 2008-2012 гг., млн руб.	68
Рисунок 9. Структура российского производства пиломатериалов в 2012 году в денежном выражении, %	69
Рисунок 10. Структура использования плит МДФ	70
Рисунок 11. Региональная структура российского производства фанеры, древесных плит и шпона в 2012 году в денежном выражении, %	71
Рисунок 12. Направления сбыта продукции лесопромышленного комплекса России	73
Рисунок 13. Структура экспорта профилированных пиломатериалов по странам-импортерам в 2012 году (денежное выражение).	74
Рисунок 14. Структура экспорта фанеры по странам-импортерам в 2013 году (денежное выражение).....	74
Рисунок 15. Структура экспорта древесных плит по странам-импортерам в 2013 году (денежное выражение).....	75
Рисунок 16. Динамика выручки ОАО «Онежский ЛДК» в 2007-2012 гг., млн.руб.	82
Рисунок 17. Динамика выручки ОАО "Соломбальский ЛДК" в 2007- 2012 гг., млн руб.....	83
Рисунок 18. Динамика выручки ЗАО «Лесозавод 25; в 2007-2012 гг., млн.руб.	84
Рисунок 19. Динамика выручки ОАО «Лесозавод-2»; в 2007-2012 гг., млн.руб.	86
Рисунок 20. Динамика выручки ООО «ММ-Ефимовский»; в 2009-2012 гг., млн.руб.....	88
Рисунок 21. Динамика выручки ООО «Флайдерер»; в 2007-2012 гг., млн.руб.....	90
Рисунок 22. Динамика выручки ООО «ШКДП»; в 2007-2012 гг., млн.руб.	92
Рисунок 23. Динамика выручки ОАО «Лесосибирский ЛДК №1»; в 2007-2012 гг., млн.руб.	94
Рисунок 24. Динамика выручки ЗАО «Новоенисейский ЛХК»; в 2007-2012 гг., млн.руб.	95
Рисунок 25. Динамика выручки ЗАО «КЛМ Ко»; в 2007-2012 гг., млн.руб.	97
Рисунок 26. Динамика выручки ООО «ДоК «Енисей»; в 2007-2012 гг., млн. руб.	98
Рисунок 27. Динамика выручки ООО «Сиблес»; в 2009-2012 гг., млн.руб.....	100
Рисунок 28. Динамика выручки ОАО «УИ ЛДЗ»; в 2007-2012 гг., млн. руб.	102
Рисунок 29. Динамика выручки ООО «Томлесдрев»; в 2009-2012 гг., млн.руб.	104
Рисунок 30. Динамика выручки ООО «Мастер и К»; в 2007-2012 гг., млн.руб.	106

Рисунок 31. Динамика выручки ООО «Кроношпан»; в 2007-2012 гг., млн. руб.....	108
Рисунок 32. Динамика выручки ООО «Вышневолоцкий МДОК»; в 2007-2012 гг., млн.руб.	110
Рисунок 33. Динамика выручки ОАО «Пиломатериалы «Красный Октябрь»; в 2007-2012 гг., млн.руб.....	112
Рисунок 34. Динамика выручки ООО «Увадрев-Холдинг»; в 2007-2012 гг., млн. руб.....	114
Рисунок 35. Динамика выручки ООО «ПФ «Инзенский ДОЗ»; в 2007-2012 гг., млн.руб.....	116

Список таблиц

Таблица 1. Основные виды пиломатериалов в России	9
Таблица 2. Распределение лесных ресурсов по территориям федеральных округов (тыс. га), лесистость территории (%), общий запас древесины (млн куб.м), по состоянию на 01 января 2013г.	13
Таблица 3. Показатели развития отрасли от реализации стратегии развития политики в области ЛПК.....	15
Таблица 4. Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Дальневосточного федерального округа	22
Таблица 5. Производство продукции деревообработки Красноярского края в 2010-2013 году.....	26
Таблица 6. Индексы производства продукции деревообработки Иркутской области в 2007-2013 гг., %.....	28
Таблица 7. Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Сибирского федерального округа.....	29
Таблица 8. Объем экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий через таможи Северо-Западного региона в 2012 и 2013 гг., тыс. долл.	34
Таблица 9. Индексы производства продукции деревообработки Архангельской области в 2007-2013 гг., %	36
Таблица 10. Наиболее крупные предприятия лесного комплекса Архангельской области	37
Таблица 11. Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Северо-Западного федерального округа.....	40
Таблица 12. Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Центрального федерального округа.....	50
Таблица 13. Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Уральского федерального округа	56
Таблица 14. Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Приволжского федерального округа.....	60
Таблица 15. Норматив выхода обрезных пиломатериалов на 1 куб.м бревен	66
Таблица 16. Объем отгруженных товаров собственного производства по видам экономической деятельности (обработка древесины и целлюлозно-бумажное производство) в 2006-2013 гг., млрд. руб.....	67
Таблица 17. Индексы производства некоторых видов продукции деревообработки с 2008 по 2013 гг., %	67
Таблица 18. Производство продукции по виду деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева» в натуральном выражении	67

Таблица 19. Динамика суммарной выручки производителей фанеры, древесных плит и шпона в 2009-2012 году, по видам продукции.....	71
Таблица 20. Объемы экспортной поставки лесоматериалов в 2013 году по видам, млн долл.....	73
Таблица 21. Сорта пиломатериалов и их назначения.....	76
Таблица 22. Рейтинг крупнейших лесопромышленных компаний по выручке в 2012г., млн руб.....	77
Таблица 23. Основные производители пиломатериалов.....	78
Таблица 24. Основные производители деревообрабатывающего оборудования	79
Таблица 25. Расходы на рекламную компанию в составе инвестиционных вложений, руб.	119

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка пиломатериалов в России; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 119 страницах. Проект содержит 35 рисунков и 25 таблиц.

Заинтересованные пользователи: настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке производства и реализации пиломатериалов, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, органов государственной власти, регулирующих отношения в промышленности, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации производства пиломатериалов и пеллет.

Цель проекта: определение перспектив и целесообразности выхода на рынок пиломатериалов.

Задачи исследования:

- Определение специфики отрасли экономики и ее перспектив: характеристика ЛПК крупнейших лесных регионов России; основных программ поддержки ЛПК; инвестиционных программ в отрасли;
- Описание продукции: назначение и область применения, характеристики пиломатериалов;
- Определение экологических особенностей пиломатериалов;
- Анализ применения пиломатериалов;
- Анализ требований потребителей к продукции;
- Конкурентный анализ продукции; определение стоимостных характеристик;
- Составление маркетинговой стратегии продвижения и реализации продукции;
- Анализ логистических особенностей продукции.

Объект исследования: рынок пиломатериалов.

Предмет исследования: основные рыночные показатели, основные характеристики участников рынка, основные характеристики спроса.

География исследования: Россия.

Период исследования: 2005 – 2013 годы.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

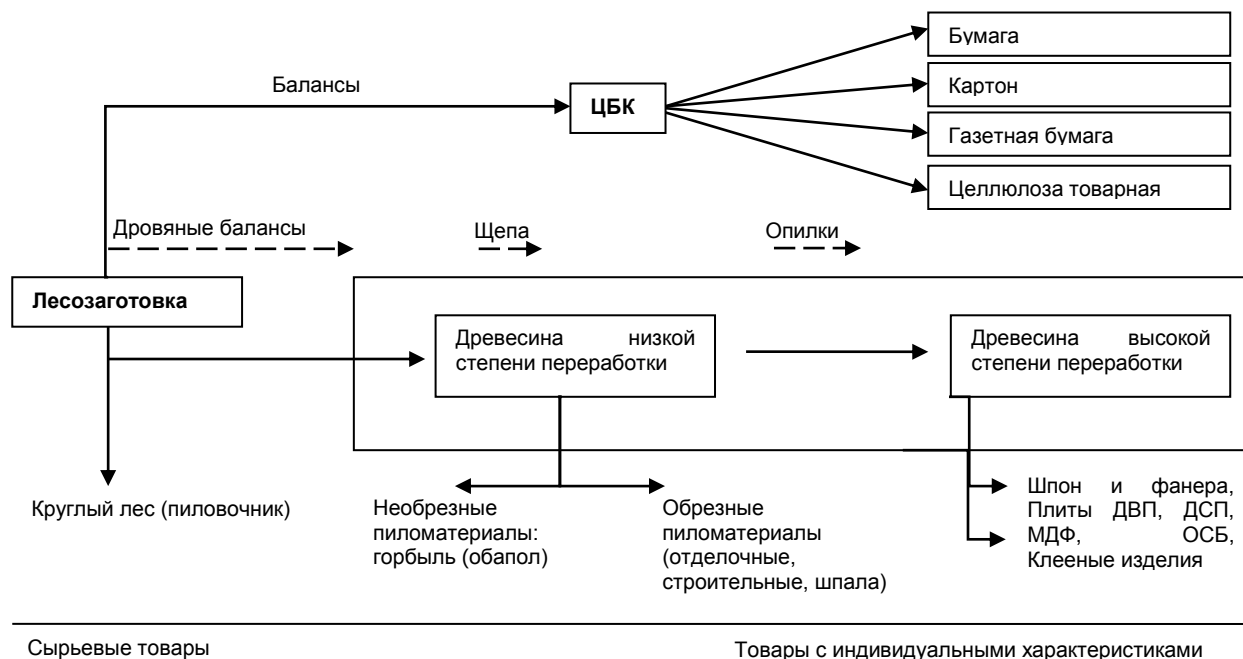
Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

1. Отрасль лесопромышленного комплекса России и перспективы ЛПК

1.1. Виды пиломатериалов

Существует несколько вариантов классификации продукции ЛПК в России в зависимости от выбранного критерия.

Технологическая цепочка функционирования предприятий лесопромышленного комплекса представлена ниже:



Источник: Состояние и тенденции развития российского рынка деревообрабатывающей промышленности

Рисунок 1. Технологическая схема производства пиломатериалов в России

Аналогичный подход к классификации был разработан компанией «Илим» в 2008 году:



Источник: материалы сайта «ИЛИМ»

Рисунок 2. Классификация продуктов лесопромышленного комплекса в России

В соответствии с Государственным стандартом 18288-87 от 01.01.1989 (переизданным в 2005 году) выделяют:

Пилопродукцию – продукцию в результате продольного деления бревен и продольного и поперечного деления полученных частей.

Пиломатериалы – пилопродукцию, установленных размеров и качества, имеющая, как минимум, две плоско-параллельные пласти.

Пиломатериалы радиальной распиловки – пиломатериалы, полученный ориентированной распиловки круглых лесоматериалов или брусьев с преимущественным направлением пропилов, близким к радиусам годовичных слоев древесины.

.....

Кроме того, различают следующие виды пиломатериалов:

Таблица 1. Основные виды пиломатериалов в России

Название	Характеристика	Вид
Необрезные		
Доска необрезная	создана из хвойных пород древесины и отличается необработанными краями. Края не спилены, либо спилены частично (обзол). Как правило, используются в обшивке, обрешетке, настилах на пол.	
.....		

.....

1.2. Общая характеристика лесного фонда России

Общая площадь земель лесного фонда России, по данным Росстата, по состоянию на 01 января 2013 год составляет 1183,5 млнга.

В региональной разбивке лидерами по площади земель лесного фонда являются Дальневосточный федеральный округ – *% и Сибирский федеральный округ – *%.



Источник: данные Росстат

Рисунок 3. Распределение лесных ресурсов по федеральным округам в 2012 году, %

.....

Доля лесного комплекса в ВВП России составляла 1-2%; в выпуске промышленной продукции около 4%; в валютной выручке от экспорта - более 4%.

.....

В 2013 году объем отгруженных товаров предприятиями лесного комплекса составил сумму в *млрд.руб. По материалам «Стратегии развития лесного комплекса РФ на период до 2020 года», утвержденной Минпромторгом 30.10.2008, в 2017 году эта цифра достигнет уровня * млрд.руб., в 2020 – * млрд.руб.

.....

По мнению экспертов, основными проблемами лесопромышленного комплекса России являются:

-

.....

Приоритетными направлениями фундаментальных и прикладных научных исследований в области развития лесного комплекса должны стать:

-

Основные направления, обеспечивающие инновационное развитие в области глубокой механической и химико-механической переработки древесины

-

2. Характеристика ЛПК федеральных округов

Далее будут представлены характеристики ЛПК федеральных округов: подробные для Дальневосточного, Сибирского и Северо-Западного (на их долю приходится более 80% лесопокрытой территории, соответственно, они наиболее перспективны для развития ЛПК России), краткие характеристики для Центрального, Южного (рассмотрен вместе с Северо-Кавказским) Уральского, Приволжского. Для каждого федерального округа представлены общие характеристики и характеристики значимых для ЛПК субъектов Российской Федерации.

2.1. Характеристика ЛПК Дальневосточного федерального округа

.....

2.2. Характеристика ЛПК Сибирского федерального округа

.....

2.3. Характеристика ЛПК Северо-Западного федерального округа

По состоянию на 01.01.2013 общая площадь лесов Северо-Западного федерального округа составляет * тыс. га. Общая площадь лесного фонда составляет * тыс. га, из них покрытая лесом – * тыс. га. Общий запас древесины – * млн м3. Лесистость составляет * %. Расчетная лесосека составляет около 100 млн м3, из них экономически доступная - * млн м3, а вырубается порядка * млн м3 в год.

Активное внимание государства к Северо-Западному федеральному округу, в частности к лесопромышленному комплексу, объясняется его выгодным геополитическим положением и существенными лесными ресурсами. В СЗФО входят 11 субъектов Российской Федерации. Более половины лесопокрытой площади европейской части России находится на территории СЗФО (54%), причем 67% лесопокрытых площадей занимают хвойные леса, источник самой ценной по механическим и физико-механическим свойствам древесины в мире.

.....

Таблица 8. Объем экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий через таможи Северо-Западного региона в 2012 и 2013 гг., тыс. долл.

Раздел ТНВЭД	Наименование товара	Объем экспорта 2011 г, тыс.долл.	Доля в экспорте 2011 г.	Объем экспорта 2012 г, тыс.долл.	Доля в экспорте 2012 г.	2012 г. к 2011 г.
44-49	Древесина, целлюлозно-бумажные изделия					
	ВСЕГО					

Источник: данные Северо-Западного таможенного управления

Республика Коми

Республика Коми является одним из ведущих лесопромышленных регионов России. Общая площадь лесов лесного фонда составляет 38,9 млн. га, из них покрытая лесом – * млн. га, или * % площади всех лесов России, и около * % площади лесов Европейского Севера России. Лесистость территории составляет * %.

.....

Архангельская область

Общая площадь земель лесного фонда Архангельской области на 01.01.2013 составляет 29 275 тыс. га., из них покрытая лесом – * млн га.

По запасам древесины Архангельская область занимает 2 место в СЗФО (первое место – Республика Коми) – * млн м3. Лесистость Архангельской области без автономных округов составляет почти * %.

.....

Таблица 10. Наиболее крупные предприятия лесного комплекса Архангельской области

.....

Республика Карелия

Общая площадь лесов Республики Карелия на 01.01.2013 составил 14,9 млн га., из них покрытая лесом – * млн га. В структуре лесного фонда защитные леса занимали * % от общей площади (* млн га), * % — эксплуатационные (* млн га).

Таблица 11. Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Северо-Западного федерального округа

Проект	Инвестор	Объем инвестиц ий млн. руб	Сроки строительств а	Срок окупаем ости	Виды продукции и объем производства:	Характеристики проекта	Статус проекта
Архангельская область							
<u>Реконструкция производства картона</u>	ОАО «Архангельский ЦБК»	5 451,9	2008–2014	12	Картон – 35,1 тыс. т Гофробумага – 98,2 тыс.	Источники финансирования: Собственные – 4316,9 млн руб. Заемные – 1135 млн руб. Объем потребляемого сырья – 665 тыс. м3 Размер расчетной лесосеки – 550 тыс. м3	
Ленинградская область							
Республика Карелия							
Новгородская область							
Республика Коми							
Вологодская область							

2.4. Характеристика ЛПК Центрального федерального округа

.....

2.5. Характеристика ЛПК Уральского федерального округа

.....

2.6. Характеристика ЛПК Приволжского федерального округа

.....

2.7. Характеристика ЛПК Южного федерального округа

.....

2.8. Наименование продукции

Процесс переработки древесины может быть разделен на 2 цикла:

- 1) производство пиломатериалов из круглого леса хвойных пород (лиственница, сосна, кедр) для дальнейшей переработки в соответствии с нуждами того или иного производства, использующего в качестве сырья древесину;
- 2) производство из отходов производства первого цикла (опилки, щепа, горбыль) древесных пеллет – цилиндрических прессованных изделий, основное назначение которых – получение тепловой и электрической энергии

2.9. Назначение и область применения продукции

.....

2.10. Использование продукции

.....

3. Анализ рынка

3.1. Описание отрасли реализации продукции и ее перспективы

Мировое производство пиломатериалов составляет **около 440 млн. куб. м** в год, из которых *** млн. куб. м** приходится на США. В последние годы Россия производила **около * млн. куб.м** пиломатериалов ежегодно и **2/3** этого объема экспортировала.

Ежегодно в России заготавливается **около * млн. куб. м** древесного сырья, а перерабатывается с получением всевозможных продуктов, по разным данным, **от * до * млн. куб. м**. Наибольшую долю производства составляет лесопиление – *** куб. м** с тысячи; доля производства продукции с высокой добавленной стоимостью низкая: фанеры – *** куб. м**, целлюлозы – *** куб.м**, бумаги – *** куб.м**.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2013 году в России объем внутреннего рынка по виду деятельности «обработка древесины и производства изделий из дерева» составил *** млрд. руб.**, индекс производства составил 101,4%. Индекс производства по виду деятельности «целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельности» в 2012 году составил 94,8%.

.....

Внутренний рынок

Внутреннее потребление пиломатериалов в большей степени ориентируется на потребности строительной индустрии и размещается главным образом в Северо-Западном, Центральном и Приволжском ФО.

.....

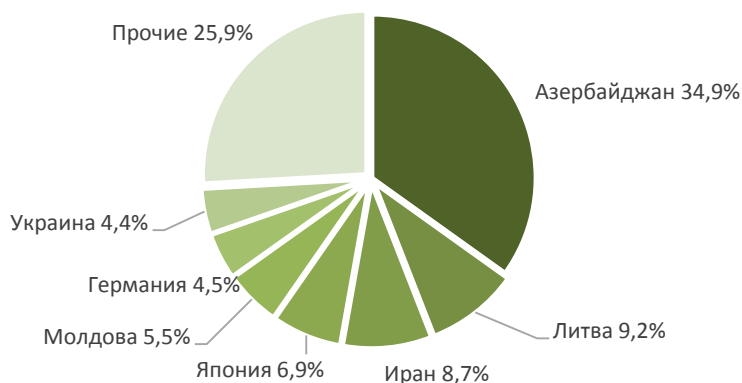
Характеристика внешней торговли древесиной и пиломатериалами

.....

Российский экспорт по группе ТН ВЭД 4407 «Лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, обработанные или не обработанные строганием, шлифованием, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной более 6 мм» за 2013 г. составил более *** тыс. м3**, на 8,4% превысив уровень 2012 г. Статистическая таможенная стоимость от экспорта пиломатериалов по итогам 2013 г. выросла на ***%** и составила *** млрд долл.**

.....

Рисунок 13. Структура экспорта профилированных пиломатериалов по странам-импортерам в 2013 году (денежное выражение)



Источник: «ПКР» по данным ФТС

.....

Рисунок 44. Структура экспорта фанеры по странам-импортерам в 2013 году (денежное выражение)

.....

Рисунок 15. Структура экспорта древесных плит по странам-импортерам в 2013 году (денежное выражение)

.....

Основные тенденции рынка пиломатериалов:

.....

3.2. Анализ требований потребителей к продукции

Основные требования к пиломатериалам отражены в ГОСТ 26002-83. Данный стандарт распространяется на пиломатериалы хвойных пород и устанавливает технические требования к пиломатериалам, предназначенным для использования в народном хозяйстве и на экспорт.

.....

3.3. Общее описание основных игроков российского рынка ЛПК.

В России действует около **5 тыс.** предприятий лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, из которых менее **30** занимаются производством только целлюлозно-бумажной и лесохимической продукции. Остальные предприятия в большей или меньшей степени участвуют в производстве лесоматериалов различной глубины переработки. По мнению экспертов, с учетом малого бизнеса, лесозаготовкой и переработкой древесины в России занимаются **20 тыс.** предприятий. Уровень консолидации компаний на отечественном рынке все еще невысок.

Как и в других отраслях, в лесопереработке наиболее очевидной становится стратегия слияний и поглощений, которые приведут к постепенной консолидации существующих сегодня разрозненных предприятий в рамках нескольких десятков крупных холдингов, имеющих как российское, так и зарубежное происхождение.

Уже сегодня одними из наиболее влиятельных игроков на рынке пиломатериалов являются крупные холдинги, включающие в свою структуру как лесозаготовительные, так и предприятия различной глубины переработки. В России сегодня работает **12 крупных** интегрированных лесопромышленных компаний, наиболее заметный уровень интеграции в ЦБК. Основной объем заготовки, вывозки и производства делового круглого леса осуществляется в богатых лесными ресурсами регионах РФ, расположенных в Сибирском и Северо-западном федеральных округах. В число крупнейших производителей входят также Иркутская и Архангельская области, Хабаровский край.

.....

Таблица 22. Рейтинг крупнейших лесопромышленных компаний по выручке в 2012г., млн руб.

Наименование компании	Отрасль	Выручка в 2012г.
Группа Илим	ЦБП	

Источник: «Лесная индустрия»

Российские производители пиломатериалов

В следующей таблице представлены основные российские производители пиломатериалов по состоянию на 2012 год. По ряду компаний подготовлены более подробные бизнес-справки (см. раздел 4,5 Профили крупных компаний, специализирующихся на производстве пиломатериалов).

Таблица 23. Основные производители пиломатериалов

Наименование	Регион	Средний объем производства пиломатериалов, тыс. м3. в год
ОАО Лесосибирский ЛДК №1	Красноярский край	

Источник: данные «ПКР» на основе данных Росстата

Выводы

.....

3.4. Ситуация на рынке деревообрабатывающего оборудования

.....

Среди деревообрабатывающего оборудования, которое производится в России, наиболее популярно лесопильное оборудование (различные пилорамы), а импортное оборудование более популярно для решения задач более глубокой обработки древесины, для производства плит ДСП, ЛДСП, ДВП, МДФ, фанеры, пеллет и прочей продукции деревообработки.

Таблица 24. Основные производители деревообрабатывающего оборудования

Наименование	Регион	Производимое деревообрабатывающее оборудование	Выручка в 2011 году, млн руб.	Выручка в 2012 году, млн руб.	Выручка в 2013 году, млн руб.
Российские производители					
ООО "Механосборочный Завод ИЗТС" http://www.izts.ru	Иваново		180,2		
Иностранные производители					

Источник: «ПКР», материалы базы предприятий Росстат, информационных агентств и т.д.

Игроки рынка отмечают следующие тенденции развития деревообрабатывающего оборудования: укрупнение и специализация производства;

- рост популярности дорогостоящих специализированных линий деревообработки;
- стремление к экологичности производства, повышения степени переработки и использования отходов производства с пользой для него;
- появление новых технологий деревообработки, например термодревесина и модифицированные древесина, а значит и новые модификации оборудования.

3.5. Профили крупных компаний, специализирующихся на производстве пиломатериалов

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОАО "ОНЕЖСКИЙ ЛЕСОПИЛЬНО-ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ"



Контакты

Адрес	164842, Архангельская обл., Онежский р-н, г.Онега, ул. Гутина,2
Телефон	(818-39)7-71-48 – общий отдел
Факс	(818-39)7-71-48 – общий отдел
E-mail	offis@sawmills.ru, onega@sawmills.ru
Web:	www.sawmills.ru
Руководитель	Теребов Александр Владимирович (директор)

Регистрационные данные

ИНН:	2906000194
КПП:	290601001
ОГРН:	1022901174394
Уставный капитал:	200 000 000 рублей
Дата регистрации	12.11.2002
Вид деятельности по Уставу	Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство недропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины

О компании

«Онежский лесопильно-деревообрабатывающий комбинат» начал свою деятельность в сфере лесопромышленности еще в 1911 году, когда норвежец и швед построили лесозавод «Дальний», ставший предтече современного завода. В 1928 году возник Государственный Онежский лесозавод.

С 1997 году продукция завода выпускается и экспортируется под торговой маркой ONEGA.

В 1998 году предприятие получило свое теперешнее наименование ОАО «Онежский ЛДК»

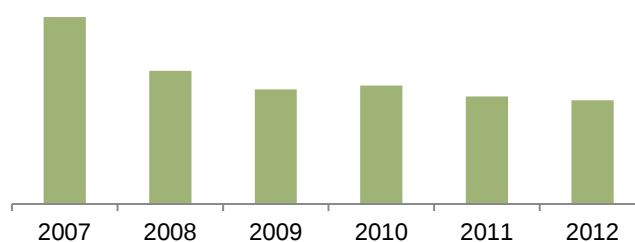
В 2011 году Онежский ЛДК как поставщик сырья для Сегежского ЦБК был включен в приоритетный инвестиционный проект «Модернизация лесопильного производства» и получил государственную поддержку. По данным компании «Инвестлеспром», в которую входят оба предприятия, в проекте модернизации лесопильного производства планируется создание лесозаготовительного производства в новом выделяемом лесфонде (государство предоставляет предприятию в долгосрочную аренду лесные участки с ежегодным объемом пользования 335,8 тыс. кубометров). После реализации проекта Онежский ЛДК увеличит годовые объемы производства на треть. Производство пиломатериалов возрастет с 200 до 270 тыс. кубометров, технологической щепы – с 174 до 229 тыс. кубометров. Инвестиции в проект составят почти 311 млн. рублей, срок реализации – 16 месяцев.

Продукция

Компания производит два основных вида продукции:

- пиломатериалы скандинавской сортировки;
- щепы технологическая

Финансовые показатели



Источник: база предприятий Росстат

Рисунок 16. Динамика выручки ОАО «Онежский ЛДК» в 2007-2012 гг., млн. руб.

.....

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

.....

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

.....

РЕСПУБЛИКА УДМУРТИЯ

.....

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

4. Маркетинговая программа продвижения и реализации продукции

4.1. Стратегия маркетинга: стратегия продаж, стратегия развития каналов сбыта, стратегия содействия продвижению, исходя из возможностей предприятия

.....

О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- проведение маркетинговых исследований;
- бизнес-планирование и привлечение инвестиций;
- оценочная деятельность.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член АССА

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Боровко Нодар Нодарович, специалист отдела готовой аналитики и периодики

тел.: 363 48 99 (доб. 111), n.borovko@prcs.ru

Смазная Екатерина Александровна, руководитель проектов, отдел маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 109), es@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99, mv@prcs.ru