

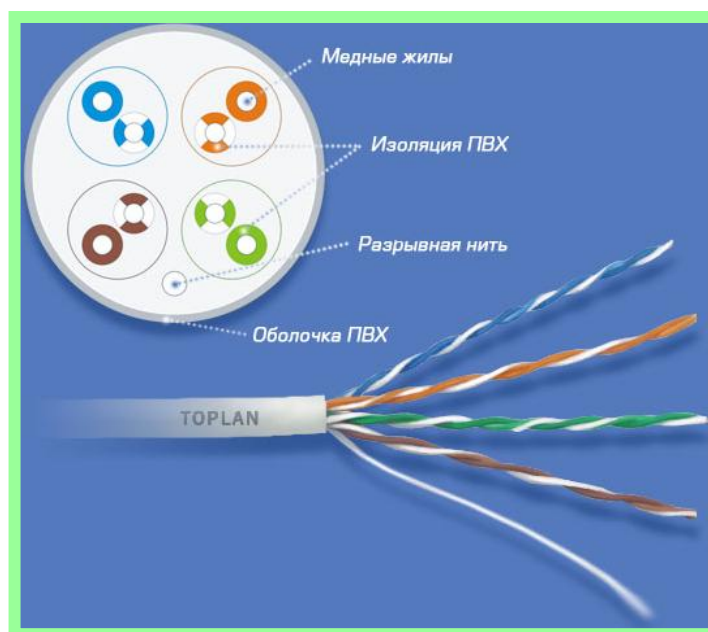
# Маркетинговое исследование

Рынок кабельной продукции России.

Перспективы развития сегмента кабеля витая пара

5-ой, 6-ой и 7-ой категорий

Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата, мы проводим исследования.



Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru), E-mail: [info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)

(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург

2009

## Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка кабельной продукции Санкт-Петербурга, в том числе сегмента кабеля витая пара 5-й, 6-й и 7-й категорий; определены прогнозные значения рыночных показателей.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 33 страницах. Проект содержит 6 рисунков, 8 таблиц и 1 схему.

**Заинтересованные пользователи:** настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке кабельной продукции, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в промышленном производстве, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации производства и сбыта кабельной продукции – витая пара 5-й, 6-й и 7-й категорий.

**Цель проекта:** определение перспектив и целесообразности организации производства кабеля витая пара 5-й, 6-й и 7-й категорий.

### Задачи исследования:

- Собрать данные о наличии или отсутствии спроса;
- Собрать данные о потенциальной емкости рынка;
- Собрать данные об основных конкурентах;
- Определить ценовые предложения конкурентов;
- Составить прогноз развития рынка

**Объект исследования:** рынок кабельной продукции витая пара, компании - производители кабельной продукции витая пара.

**Предмет исследования:** основные рыночные показатели, рыночные характеристики основных участников рынка, рыночные характеристики потребителей кабельной продукции.

**География исследования:** Санкт-Петербург.

**Период исследования:** 2005-2009 гг.

**Источники информации:** данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

## Содержание

Список рисунков .....	3
Список таблиц.....	3
Список схем.....	3
<b>Описание маркетингового исследования .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Основные тенденции рынка .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Сегментация рынка кабеля «витая пара» по категориям.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Основные российские и иностранные производители кабеля «витая пара» .....</b>	<b>10</b>
3.1. Краткая характеристика российских и иностранных производителей.....	10
3.2. Анализ цен оптовых и розничных продавцов .....	12
<b>4. Описание каналов сбыта продукции.....</b>	<b>15</b>
<b>5. Основные тенденций направлений использования кабелей витая пара.....</b>	<b>17</b>
5.1. Перспективы использования кабеля «витая пара» для телефонной связи .....	17
5.2. Перспективы использования кабеля витая пара Категорий 5,5е,6,6а,7,7а в производстве кабелей для структурированных кабельных систем в локальных сетях передачи, в том числе компьютерных сетях.....	18
<b>6.Стандарты качества и сертификация кабельной продукции.....</b>	<b>22</b>
6.1. Стандарты качества кабельной продукции.....	22
6.2.Технические условия (ТУ).....	23
6.3.Сертификат соответствия ISO (добровольные сертификаты соответствия по международным стандартам ISO) .....	23
6.4. Сертификат пожарной безопасности.....	23
6.5. Добровольный сертификат соответствия (ГОСТ, ГОСТ Р, СНиП, ПБ) .....	24
<b>7. Заключение.....</b>	<b>25</b>
<b>О ПКР.....</b>	<b>26</b>
<b>Приложение .....</b>	<b>27</b>
Международные стандарты .....	27
Европейские стандарты .....	31
Американские стандарты.....	33

### **Список рисунков**

**Рисунок 1.** Динамика производства телекоммуникационных кабелей с медными жилами, тыс. км

**Рисунок 2.** Доли производства телекоммуникационных кабелей с медными жилами

**Рисунок 3.** Темпы роста объемов производства кабелей связи телефонных и кабелей СКС (LAN кабели) (витая пара категории 5,6,7) в 2008 году

**Рисунок 4.** Объемы производства кабеля витая пара по категориям в 2008 году, тыс. км

**Рисунок 5.** География сбыта продукции ОАО «Кирскабель»

**Рисунок 6.** География сбыта продукции ОАО «Саранскабель»

### **Список таблиц**

**Таблица 1.** Объемы и динамика производства кабелей с медной жилой по типам и кварталам 2008 года.

**Таблица 2.** Объемы сбыта кабеля витая пара по Федерральным округам России

**Таблица 3.** Динамика изменения структуры производства кабелей витая пара по категориям с 1996 – 2008 гг.

**Таблица 4.** Основные производители кабеля витая пара

**Таблица 5.** Оптовые цены, руб за 1м

**Таблица 6.** Оптовые цены, руб за 1м (в разбивке по производителям)

**Таблица 7.** Розничные цены, руб за 1м

**Таблица 8.** Розничные цены, руб за 1м (в разбивке по производителям)

### **Список схем**

**Схема 1.** Каналы сбыта кабельной продукции

## О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

## Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, Марата ул., д.82.

Тел.: 8 (812) 363 48 99, 363 48 96

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)

## Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, [dn@prcs.ru](mailto:dn@prcs.ru)

Григорьева Виктория Николаевна, руководитель отдела маркетинга, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), [vk@prcs.ru](mailto:vk@prcs.ru)

Алексеева Любовь Вячеславовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), [la@prcs.ru](mailto:la@prcs.ru)

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинга

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), [mv@prcs.ru](mailto:mv@prcs.ru)

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ  
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
«РЫНОК КАБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ.  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТА КАБЕЛЯ ВИТАЯ ПАРА  
5-ОЙ, 6-ОЙ И 7-ОЙ КАТЕГОРИЙ»**

**Отражена нумерация страниц в проекте**

**Описание маркетингового исследования**

.....

## 1. Основные тенденции рынка

Объём рынка производства телекоммуникационных кабелей с медными жилами в 2008 году составил **XX тыс. км.**

**Рисунок 1.** Динамика производства телекоммуникационных кабелей с медными жилами, тыс. км

Однако производство по типам кабелей происходит неравномерно. Структура рынка в 2008 году выглядела следующим образом.

**Рисунок 2.** Доли производства телекоммуникационных кабелей с медными жилами

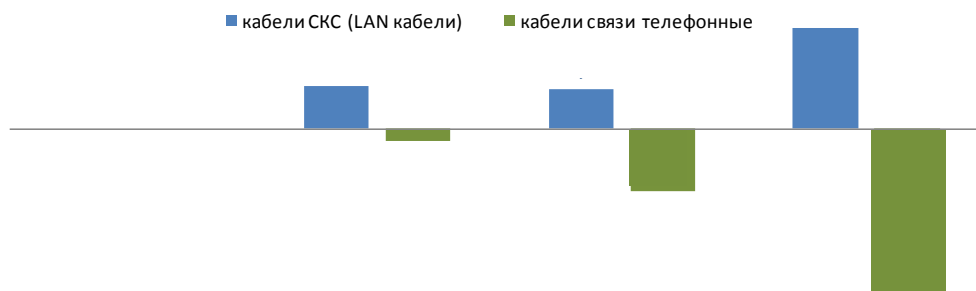
**Таблица 1.** Объёмы и динамика производства кабелей с медной жилой по типам и кварталам 2008 года.

Период	кабели связи зоновые тыс км	кабели связи магистральны е тыс км	кабели связи стационарные и распределительны е тыс км	кабели СКС (LAN кабели) тыс км	кабели связи телефонны е тыс км	<b>Итого тыс. км</b>
1 кв 2008 г	XX	XX	XX	XX	XX	XX

**Таблица 2.** Объёмы сбыта кабеля витая пара по Федерральным округам России

Наименование	Кабель витая пара тыс. км
.....	.....

Темпы роста объёмов производства кабелей связи телефонных и кабелей СКС (LAN кабели) (витая пара категории 5,6,7)



**Рисунок 3.** Темпы роста объёмов производства кабелей связи телефонных и кабелей СКС (LAN кабели) (витая пара категории 5,6,7) в 2008 году



## 2. Сегментация рынка кабеля «витая пара» по категориям

Напомним, что на сегодняшний день существует 6 сертифицированных категорий кабеля витая пара и категория 7, сертификация по которой на данный момент не утверждена. Категории нумеруются от CAT1 до CAT7 и определяют эффективный пропускаемый частотный диапазон:

**Таблица 3.** Динамика изменения структуры производства кабелей витая пара по категориям с 1996 – 2008 гг.

Категория	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Категория 5	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Категория 5e	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Категория 6 и 6a	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Категория 7 и 7a	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX



**Рисунок 4.** Объёмы производства кабеля витая пара по категориям в 2008 году, тыс. км

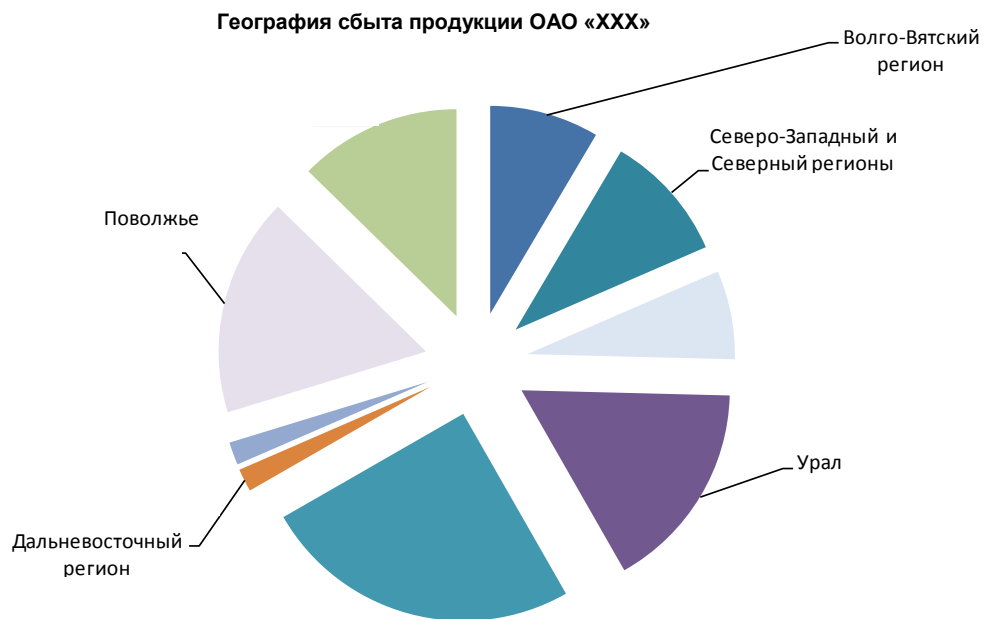
Таким образом, наибольшую долю среди кабелей витая пара занимают категории .....

### 3. Основные российские и иностранные производители кабеля «витая пара»

#### 3.1. Краткая характеристика российских и иностранных производителей

Кабельная промышленность России включает около XX предприятий. Концентрация производства в отрасли очень высока: на долю XX крупных предприятий приходится XX% производства кабельной продукции с ассортиментом в несколько сотен видов продукции. Основу рынка телекоммуникационных кабелей составляют отечественные производители. Россия импортирует в заметном объеме только коаксиальные кабели и кабели для компьютерных сетей передачи данных. За 2008 год общий объем импортных поставок на российский рынок находился в промежутке XX%.

.....  
ОАО «XXX» .....



**Рисунок 5.** География сбыта продукции ОАО «XXX»

ОАО «XXX» .....

**Рисунок 6.** География сбыта продукции ОАО «Саранскабель»

**Таблица 4.** Основные производители кабеля витая пара

Наименование	Местоположение	Общая выручка руб. 2007 год	Общая выручка руб. 2006 год
XX	XX	XX	XX
.....			

.....

### 3.2. Анализ цен оптовых и розничных продавцов

В связи с тем, что номенклатура кабелей витая пара 5,6,7 категории достаточно широка, для расчета объемов производства, цен и расхода материалов был взят кабель UTP 4x2x0,5, который находит наибольшее применение в структурированных кабельных системах.

**Таблица 5.** Оптовые цены, руб за 1м

Наименование продавца	Цена UTP4
Категория 5	
.....	XX
.....	XX
Категория 5е	
.....	XX
.....	XX
.....	XX
Категория 6	
.....	XX
.....	XX
.....	XX
Категория 7	
.....	XX
.....	XX

**Таблица 6.** Оптовые цены, руб за 1м (в разбивке по производителям)

.....

**Таблица 7.** Розничные цены, руб за 1м

.....

**Таблица 8.** Розничные цены, руб за 1м (в разбивке по производителям)

.....

Как правило, торговая наценка у крупных оптовиков составляет около XX% на импортный товар и XX% — на отечественный. Торговая наценка мелкооптовых компаний составляет XX%. Торговая наценка в розничных сетях составляет до XX%.

#### 4. Описание каналов сбыта продукции

Собственное производство продукции витая пара составляет порядка XX%. Сейчас для рынка характерна ситуация, когда производители, желая увеличить норму прибыли, XX% заказов направляют корпоративным потребителям, в обход оптовых продавцов (на их долю приходится XX%).

.....

.....

#### **Схема 1.** Каналы сбыта кабельной продукции

По мнению оптовиков, пока не многие отечественные производители научились работать со всеми категориями заказчиков. Задача производителя — сделать качественный товар, а также быстро его сбыть. На наш взгляд, крупные потребители по-прежнему будут работать напрямую с производителями, а средние и мелкие — это прерогатива оптовых компаний.

## **5. Основные тенденции направлений использования кабелей витая пара**

.....

### **5.1. Перспективы использования кабеля «витая пара» для телефонной связи**

.....

### **5.2. Перспективы использования кабеля витая пара Категорий 5,5е,6,6а,7,7а в производстве кабелей для структурированных кабельных систем в локальных сетях передачи, в том числе компьютерных сетях**

Сложившаяся структура российского рынка структурированных кабельных систем СКС и динамика происходящих на нем изменений позволяют констатировать следующее.

.....

## **6.Стандарты качества и сертификация кабельной продукции**

### **6.1. Стандарты качества кабельной продукции**

.....

Обычно компании – производители кабельной продукции витая пара работают по собственным Техническим условиям ТУ, разработанным, в том числе на основе стандартов ISO. Для кабелей внутренней проводки понадобится сертификат пожарной безопасности.

### **6.2.Технические условия (ТУ)**

.....

### **6.3.Сертификат соответствия ISO (добровольные сертификаты соответствия по международным стандартам ISO)**

.....

### **6.4. Сертификат пожарной безопасности**

.....

Стоимость изготовления сертификата составит от XX тыс. рублей, срок изготовления XX недели.

### **6.5. Добровольный сертификат соответствия (ГОСТ, ГОСТ Р, СНиП, ПБ)**

.....

Данный сертификат может быть двух видов:

.....

Купить сертификат нельзя, так как для его получения необходимо пройти установленную законом процедуру сертификации. ....

## **7. Заключение**

Результаты исследования дают много интересной информации по исследуемой проблеме. По его итогам позволим себе сделать некоторые рекомендации для инициаторов исследования:

.....

**О ПКР**

.....



## Приложение

### Международные стандарты

Стандарт	Название стандарта	Русский перевод
ISO/IEC 11801:Ed 2.1 2008-05	Information technology – Generic cabling for customer premises – Edition 2. 1.	Информационные технологии. Структурированная кабельная система для помещений заказчиков. Издание 2.1. (Включает стандарт 2002 года и Дополнение 1 2008 года - спецификации каналов классов Ea и Fa). Ранее изданы: Издание 1, Издание 2.
.....		

### Европейские стандарты

Стандарт	Название стандарта	Русский перевод
EN 50173:2007	Information Technology - Generic cabling systems. Part 1. General Requirements (2007) Part 2. Offices premises (2007) Part 3. Industrial premises (2008) Part 4. Homes (2007) Part 5. Data Centers (2007)	Информационные технологии. Структурированные кабельные системы. Часть 1. Общие требования (2007) Часть 2. Офисные помещения (2007) Часть 3. Промышленные помещения (2008) Часть 4. Дома (2007) Часть 5. Центры обработки данных (2007)
.....		

### Американские стандарты

TIA/EIA Building Telecommunications Wiring Standards - стандарты телекоммуникационной проводки зданий

Стандарт	Название стандарта	Русский перевод
TIA/EIA-568- B.1	Commercial Building Telecommunications Cabling Standard. Part 1. General requirements (May 2001).	Стандарт телекоммуникационных кабельных систем коммерческих зданий. Часть 1. Общие требования (май 2001).
.....		