

# Автомобильный рынок России и Санкт-Петербурга: современное состояние, тенденции, перспективы развития парка, сегментов автомоечных, автосервисных услуг, автокомпонентов и услуг в области автотюнинга в 2006-2015 годах

*Демонстрационная версия*



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. Результаты маркетинговых исследований представляют собой основу для принятия решения об организации предприятия, освоении нового сегмента рынка, расширении торговых площадей, открытии филиала или представительства в другом регионе, расширении товарной линейки и т.д. Все эти решения связаны с вложением денег, а значит и с неизменным риском их потери. Именно для того, чтобы минимизировать вероятность потери вложенных средств, обосновать инвестиционные вложения и дать более четкие сроки их возврата мы проводим исследования.



ООО «Профессиональные Комплексные Решения»  
Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д.82  
Тел.: (812) 363 4899, (812) 363 4896

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)  
[info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)

Санкт-Петербург  
2011

## Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики автомобильного рынка Санкт-Петербурга, в том числе сегменты автосервисных и автомоечных услуг; сегмент производства автокомпонентов, автозапчастей, автотюнинга, сервисного оборудования, гаражного оборудования, автокосметики и средств ухода, аксессуаров.

Настоящее маркетинговое исследование выполнено на 43 страницах. Проект содержит 38 рисунков и 14 таблиц.

**Заинтересованные пользователи:** настоящий отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на автомобильном рынке, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере учета и регистрации автотранспорта, также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации автомобильного бизнеса или заинтересованным в организации нового объекта.

**Цель исследования:** определение перспектив развития автомобильного рынка Санкт-Петербурга и смежных рынков.

### Задачи исследования:

- Описание тенденций автомобильного рынка России;
- Описание тенденций автомобильного рынка Санкт-Петербурга;
- Определение объемов автомобильного рынка Санкт-Петербурга;
- Изучение структуры автомобильного рынка Санкт-Петербурга;
- Прогнозирование объема продаж автомобилей по классам с учетом кризисного фактора;
- Изучение тенденций и структуры рынка автосервисных услуг;

**Объект исследования:** автомобильный рынок Санкт-Петербурга.

**Предмет исследования:** количественные и качественные данные автомобильного рынка.

**География исследования:** Санкт-Петербург.

**Период исследования:** 2006-2011.

**Источники информации:** послужили данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС. Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний. Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

## Оглавление

Список рисунков .....	4
Список таблиц.....	6
Описание маркетингового исследования .....	7
<b>1. Тенденции автомобильного рынка России и Санкт-Петербурга .....</b>	<b>8</b>
1.1. Описание автомобильного парка России.....	8
1.2. Автомобильный парк Санкт-Петербурга .....	13
1.2.1. Структура и объемы продаж новых автомобилей в Санкт-Петербурге .....	13
1.2.2. Структура собственности на автомобили .....	14
1.2.3. Структура парка легковых автомобилей по маркам.....	14
1.2.4. Возрастная структура парка автомобилей .....	15
1.2.5. Прогноз продаж легковых автомобилей по классам в Санкт-Петербурге .....	15
<b>2. Описание рынка автосервисных услуг.....</b>	<b>18</b>
2.1. Объем и структура рынка автосервисных работ .....	18
2.2. Виды автосервисных станций .....	20
2.2.1. Авторизированные или дилерские автосервисы.....	20
2.2.2. Независимые автосервисы .....	20
2.2.3. Индивидуальные мастерские .....	20
2.3. Сегментация автосервисных станций по специализации .....	20
2.4. Сегментация автосервисных станций по ценам .....	21
<b>3. Описание рынка автомоек Санкт-Петербурга .....</b>	<b>22</b>
3.1. Объем и структура рынка автомоек Санкт-Петербурга .....	22
3.2. Типология автомоек .....	23
3.3. Типология автомоечных услуг.....	23
3.4. Сезонность потребления услуг .....	24
3.5. Описание группы потребителей и их предпочтения .....	24
3.6. Конкурентное окружение .....	26
<b>4. Определение объема сегментов (по возможности натурального и стоимостного) .....</b>	<b>27</b>
4.1. Сегмент автокомпонентов и автозапчастей .....	27
4.1.2. Анализ российского и петербургского рынка автокомпонентов .....	29
4.1.3. Анализ предприятий, производящих автокомпоненты в России .....	30
4.2. Перспективы .....	32
<b>5. Сегмент услуги в области автотюнинга.....</b>	<b>35</b>
5.1. Общее описание сегмента .....	35
5.2. Сегмент сервисного и гаражного оборудования .....	36
5.3. Сегмент автокосметики и средств ухода за автомобилем .....	37
5.3.1. Автополироли .....	37
5.3.2. Автошампуни.....	38
5.3.3. Автовоски .....	39
5.3.4. Полировочные пасты .....	40
5.4. Сегмент автоаксессуаров .....	41
<b>Выводы .....</b>	<b>42</b>
<b>О ПКР.....</b>	<b>43</b>

**Приложение.** Территориальное распределение дилеров Toyota, Lexus, Nissan, Infiniti, Skoda, Volvo, Ford, Peugeot, Land Rover и Volkswagen в Санкт-Петербурге.

Toyota, Lexus

Nissan, Infiniti

Skoda

Ford

Peugeot

Land Rover

Volkswagen

**Список рисунков**

- Рисунок 1.** Объем продаж автомобилей (новых и подержанных) на тыс. человек
- Рисунок 2.** Структура парка автомобилей в России по видам транспортных средств, %
- Рисунок 3.** Структура парка автомобилей в России по возрасту, %
- Рисунок 4.** Структура парка автомобилей в России по маркам, %
- Рисунок 5.** Структура рынка по форме приобретения автомобиля, %
- Рисунок 6.** Прогноз численности парка легковых автомобилей в Санкт-Петербурге в 2009-2015 одах, млн. шт.
- Рисунок 7.** Распределение автомобильного парка Санкт-Петербурга по маркам автотранспортных средств по состоянию на 2010 год, %
- Рисунок 8.** Возрастная структура парка автомобилей Санкт-Петербурга, %
- Рисунок 9.** Структура собственности на АТС в Санкт-Петербурге
- Рисунок 10.** Структура парка иномарок в Санкт-Петербурге в 2009-2010 годах, %
- Рисунок 11.** Структура парка автомобилей в Санкт-Петербурге в 2009-2010 годах, по возрасту, %
- Рисунок 12.** Распределение продаж по классам легковых автомобилей в Санкт-Петербурге, %
- Рисунок 13.** Доли основных игроков автосервисных услуг в Санкт-Петербурге в 2009 году, %
- Рисунок 14.** Географическое распределение автомоек в Санкт-Петербурге (подтвержденные данные), сентябрь 2011 года
- Рисунок 15.** Оборот организаций, предоставляющих услуги в сфере ремонта и технического обслуживания АТС в Санкт-Петербурге в 2009-2011 годах, млрд.руб.
- Рисунок 16.** Доли основных услуг в обороте автосервиса в 2010-2011 годах, %
- Рисунок 17.** Структура собственности на автомоечные предприятия Санкт-Петербурга, %
- Рисунок 18.** Доля видов услуг в стоимостном объеме рынка автомоечных услуг в Санкт-Петербурге, %
- Рисунок 19.** Возрастная структура автовладельцев, %
- Рисунок 20.** Социально-профессиональная структура автовладельцев, %
- Рисунок 21.** Географическое распределение автомоек в Санкт-Петербурге (подтвержденные данные), сентябрь 2011 года
- Рисунок 22.** Распределение производителей автокомпонентов по ориентации, %
- Рисунок 23.** Объем российского рынка автокомпонентов в 2007-2011 годах, млрд. долл. США
- Рисунок 24.** Динамика объема российского рынка атокомпонентов в 2007-2011 годах, %
- Рисунок 25.** Распределение объема сегмента автокомпонентов в России по происхождению (ОЕМ, контрафакт, АМ), %
- Рисунок 26.** Количество иностранных предприятий в России в 2004-2010 годах, шт.
- Рисунок 27.** Прогноз продаж и производства автомобилей в России в 2007-2016 годах, млн. шт.
- Рисунок 28.** Виды тюнинга в России

**Рисунок 29.** Классификация тюнинга в России

**Рисунок 30.** Распределение потребления полиролей в Санкт-Петербурге по ценовым сегментам, %

**Рисунок 31.** Распределение потребления автополиролей по весу упаковки, %

**Рисунок 32.** Распределение потребления автошампуней в Санкт-Петербурге по ценовым сегментам, %

**Рисунок 33.** Распределение потребления автошампуней по весу упаковки, %

**Рисунок 34.** Распределение потребления автовосков в Санкт-Петербурге по ценовым сегментам, %

**Рисунок 35.** Распределение потребления автовосков по весу упаковки, %

**Рисунок 36.** Распределение потребления полировочных паст в Санкт-Петербурге по ценовым сегментам, %

**Рисунок 37.** Распределение потребления полировочных паст по весу упаковки, %

**Рисунок 38.** Распределение потребления автоаксессуаров в Санкт-Петербурге по видам продукции, %

**Список таблиц**

**Таблица 1.** Структура парка легковых автомобилей России, по состоянию на 01.09.2011

**Таблица 2.** Распределение продаж по классам легковых автомобилей в Санкт-Петербурге

**Таблица 3.** Средние цены на автомоечные услуги, руб.

**Таблица 4.** Сравнение факторов (по методологии маркетинг-микса / 4P) для сегментов рынка автокомпонентов с учетом шкалирования

**Таблица 5.** Основные производители автокомпонентов в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Вологодской области в 2011 году

**Таблица 6.** Ценовая сегментация автополиролей в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

**Таблица 7.** Сегментация по весу упаковки автополиролей в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

**Таблица 8.** Ценовая сегментация автошампуней в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

**Таблица 9.** Сегментация автошампуней по весу упаковки в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

**Таблица 10.** Ценовая сегментация автовосков в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

**Таблица 11.** Сегментация по весу упаковки автовосков в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

**Таблица 12.** Ценовая сегментация полировочных паст в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

**Таблица 13.** Сегментация по весу упаковки полировочных паст в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

**Таблица 14.** Сегментация по весу упаковки полировочных паст в Санкт-Петербурге, сентябрь-октябрь 2011 года

## О ПКР

Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров рынка консалтинговых услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний. ООО «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- проведение маркетинговых исследований;
- бизнес-планирование и привлечение инвестиций;
- оценочная деятельность.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес – процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1 000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

### Контакты:

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96.

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)

### Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член АССА

Тел.: 363 48 99, [dn@prcs.ru](mailto:dn@prcs.ru)

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), [mv@prcs.ru](mailto:mv@prcs.ru)

Сивкова Вера Александровна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), [ws@prcs.ru](mailto:ws@prcs.ru)

Пинковская Ольга Викторовна, специалист отдела исследований и инвестиций

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), [op@prcs.ru](mailto:op@prcs.ru)

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ  
ИЗ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
«Автомобильный рынок России  
и Санкт-Петербурга: современное состояние, тенденции, перспективы развития парка,  
сегментов автомоечных, автосервисных услуг, автокомпонентов и услуг в области  
автотюнинга в 2006-2015 годах»  
Отражена нумерация страниц в проекте**

**Описание маркетингового исследования**

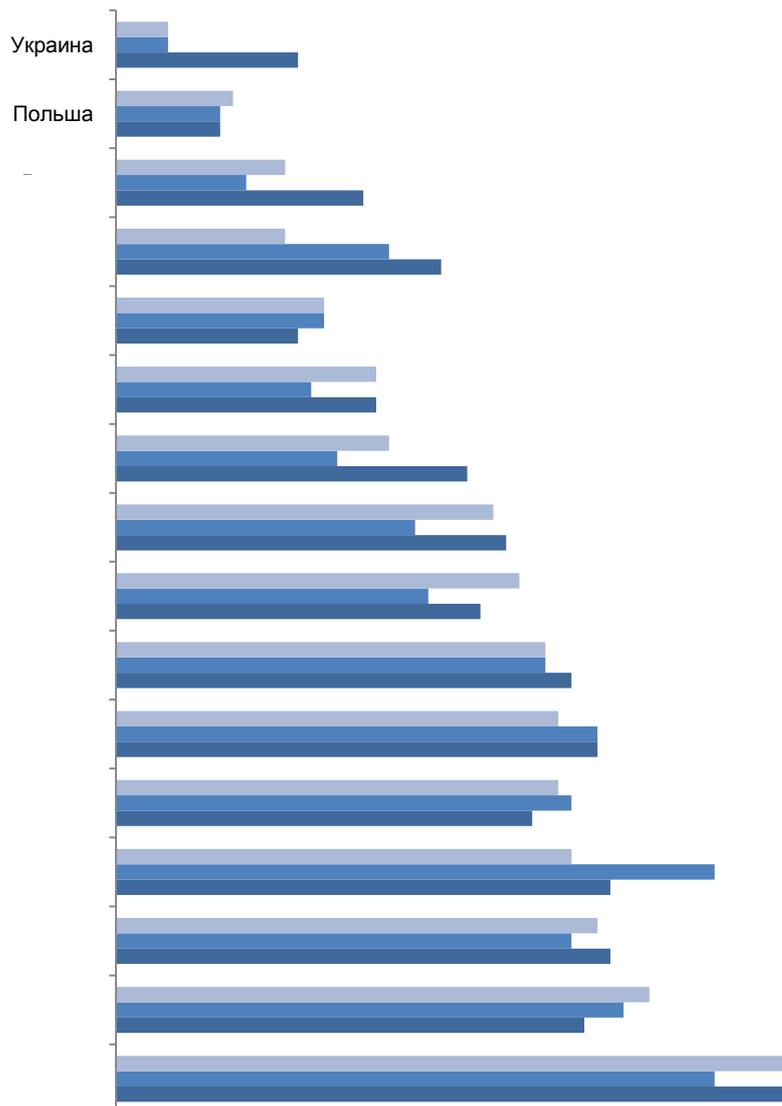
.....

## 1. Тенденции автомобильного рынка России и Санкт-Петербурга

### 1.1. Описание автомобильного парка России

По состоянию на 2010-2011 годы объем продаж автомобилей как новых, так и подержанных в России восстанавливается после кризиса – с XX ед. на тыс. человек до XX ед. на тыс. человек. При этом в 2008 году объем продаж составлял XX ед. на тыс. населения. Сопоставимые объемы продаж приходились только на Польшу. Грецию, Чехию, Португалию, Финляндию, немногим уступает России Украина.

На диаграмме ниже приведены данные об объеме продаж в 2008-2010 годах новых и подержанных автомобилей в России и странах мира:



Источник: данные «Автостат»

Рисунок 1. Объем продаж автомобилей (новых и подержанных) на тыс. человек

.....

.....

Источник: данные «Автостат»

Рисунок 2. Структура парка автомобилей в России по видам транспортных средств, %

.....

## 1.2. Автомобильный парк Санкт-Петербурга

### 1.2.1. Структура и объемы продаж новых автомобилей в Санкт-Петербурге

За восемь месяцев 2011 года было реализовано более XX тыс. новых автомобилей, что выше показателя прошлого года на XX%. Рост в России за тот же период составил XX%. Кроме того, в Санкт-Петербурге в феврале, впервые за время развития авторынка города, на первое место по продажам вышли автомобили XXXX, обойдя на XXX% АвтоВАЗ. По итогам периода лидерство за АВТОВАЗ сохранилось. Прогнозируется что до конца года может быть продано еще не менее 80 тыс. автомобилей.

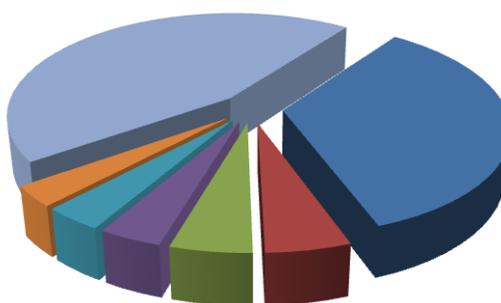


Источник: собственные данные компании ПКР

**Рисунок 6.** Прогноз численности парка легковых автомобилей в Санкт-Петербурге в 2009-2015 одах, млн. шт.

По состоянию на 2010 год, парк легковых автомобилей Санкт-Петербурга насчитывал XX млн. единиц. То есть на каждую 1 тыс. жителей города приходилось XX автомобиля. К 2025 году возможно увеличение парка до XX автомобилей на тысячу человек; в то время как прогноз уровня автомобилизации составляет XX машин на 1 тыс. человек уже к 2015 году.

Марочная структура рынка Санкт-Петербурга во многом повторяет общероссийскую и московскую. Структура парка автомобилей в городе представлена на диаграмме ниже:



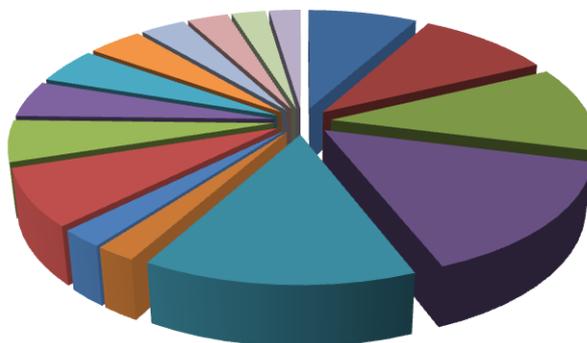
Источник: данные Автостата

**Рисунок 7.** Распределение автомобильного парка Санкт-Петербурга (легковые и легкие коммерческие автомобили) по маркам автотранспортных средств по состоянию на 2010 год, %

### 1.2.2. Структура собственности на автомобили

### 1.2.3. Структура парка легковых автомобилей по маркам

В структуре парка автомобилей в Санкт-Петербурге в 2010 году доля АвтоВАЗ составляла XX%, ГАЗ – XX%, прочие отечественные – XX%. Остальные XX% приходились на иномарки:



Источник: собственные данные компании ПКР

Рисунок 10. Структура парка иномарок в Санкт-Петербурге в 2009-2010 годах, %

.....

### 1.2.4. Возрастная структура парка автомобилей

.....

### 1.2.5. Прогноз продаж легковых автомобилей по классам в Санкт-Петербурге

.....

### 1.3. Сектор социальных перевозок Санкт-Петербурга

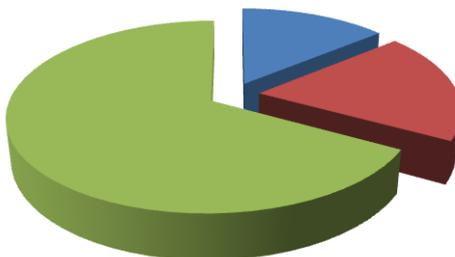
.....

## 2. Описание рынка автосервисных услуг

### 2.1. Объем и структура рынка автосервисных работ

Объем рынка автосервисных услуг Санкт-Петербурга в 2011 году может быть оценен в XX млн. долл. США. Среднегодовой темп прироста рынка составляет XX% в год, при этом в 2010 году был отмечен рост более, чем в XX, что вывело рынок Санкт-Петербург на XX место в России по обороту.

.....



Источник: данные «ПКР»

**Рисунок 13.** Доли основных игроков автосервисных услуг в Санкт-Петербурге в 2009 году, %

Рынок автосервисных услуг развивается в Санкт-Петербурге достаточно стремительно, этому способствует становление цивилизованного рынка и скорость его развития.

В Санкт-Петербурге действует порядка XX компаний в сфере предоставления услуг по техническому обслуживанию

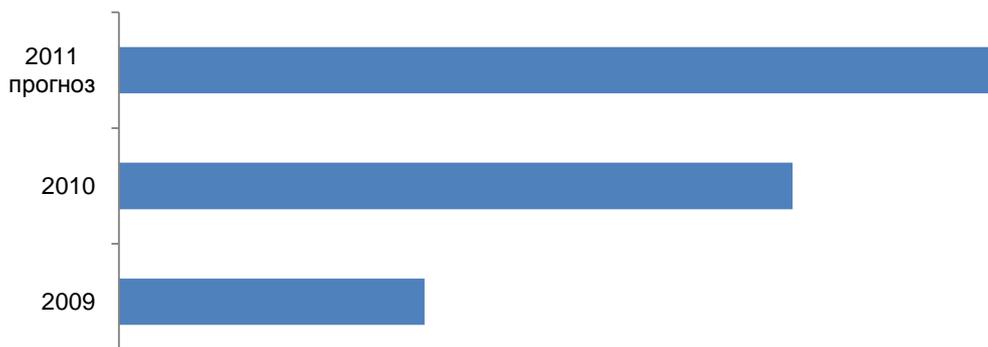
.....

Источник: ИС 2ГИС

**Рисунок 14.** Географическое распределение предприятий, оказывающих автосервисные услуги, в Санкт-Петербурге (подтвержденные данные), сентябрь 2011 года

Как видно из рисунка выше автосервисные предприятия сосредоточены в черте города, в пригородных районах они рассредоточены вдоль основных трасс и обычно совпадают с АЗС. Комплекс услуг на таких станциях ограничен и включает наиболее простые, например, замена масла, но при этом не должны включать сварочных, кузовных и малярных работ, зарядку аккумуляторных батарей и смену электролита.

Оборот организаций в сфере автосервисных услуг и технического обслуживания АТС в 2009 -2011 годах представлен на диаграмме ниже:



Источник: данные Росстат

**Рисунок 15.** Оборот организаций, предоставляющих услуги в сфере ремонта и технического обслуживания АТС в Санкт-Петербурге в 2009-2011 годах, млрд.руб.

Как видно из рисунка, оборот организаций значительно увеличился в 2010 году, когда рынок стал выходить из кризиса – прирост составил XX% за год. Основная причина – динамика распределения потребления услуг по ценовым сегментам.

## 2.2. Виды автосервисных станций

### 2.2.1. Авторизированные или дилерские автосервисы

.....

### 2.2.2. Независимые автосервисы

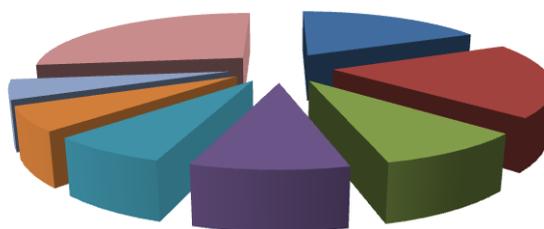
.....

### 2.2.3. Индивидуальные мастерские

.....

## 2.3. Сегментация автосервисных станций по специализации

.....



**Рисунок 16.** Доли основных услуг в обороте автосервиса в 2010-2011 годах, %

Доли основных услуг в обороте автосервиса приходятся на покрасочные работы – XX%, слесарные работы – XX%, кузовные работы – XX%, шиномонтажные и балансировочные работы – XX%, продажа запчастей – XX% (продажа без установки).

.....

**2.4. Сегментация автосервисных станций по ценам**

.....

### 3. Описание рынка автомоек Санкт-Петербурга

#### 3.1. Объем и структура рынка автомоек Санкт-Петербурга

.....



Источник: Данные ФНС

**Рисунок 17.** Структура собственности на автомоечные предприятия Санкт-Петербурга, %

.....

#### 3.2. Типология автомоек

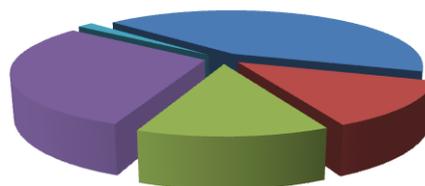
Выделяют несколько типов автомоек: ручную, портальную и туннельную.

.....

#### 3.3. Типология автомоечных услуг

При обращении на автомойку потребители могут приобрести следующие виды услуг:

.....



Источник: Расчет компании ПКР

**Рисунок 18.** Доля видов услуг в стоимостном объеме рынка автомоечных услуг в Санкт-Петербурге, %

В современных или специализированных автоцентрах также предлагаются услуги по спецполировке, с использованием технологии ЗМ, или полировка на три месяца на тефлоновой основе.

Средние цены на услуги приведены в таблице ниже:

**Таблица 3.** Средние цены на автомоечные услуги, руб.

Мойка кузова	Мойка ковров	Уборка салона	Химчистка салона	Полировка кузова	Спецполировка (ЗМ)	на 3 мес. (тефлон)
XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

Источник: Данные мониторинга цен конкурентов

.....

### 3.4. Сезонность потребления услуг

.....

### 3.5. Описание группы потребителей и их предпочтения

Потребителями услуг автомоек в большинстве случаев являются сами автовладельцы, в числе которых XX% - мужчины.

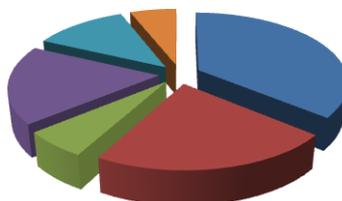
Подавляющее большинство автолюбителей находятся в трудоспособном возрасте. Средний возраст автолюбителя составляет XX лет.



Источник: Собственные данные компании ПКР

**Рисунок 19.** Возрастная структура автовладельцев, %

Большинство автолюбителей работают (XX%). Из числа неработающих большинство составляют студенты (XX% от общего количества).



Источник: Собственные данные компании ПКР

**Рисунок 20.** Социально-профессиональная структура автовладельцев, %

### 3.6. Конкурентное окружение

Несмотря на то, что в Санкт-Петербурге зарегистрированы более XX предприятий и XX ИП в сфере оказания автомоечных услуг – лишь XX автомоек подтвердили осуществление деятельности.

На рисунке ниже представлено условное географическое распределение автомоек по территории Санкт-Петербурга.

.....

Источник: данные 2ГИС

**Рисунок 21.** Географическое распределение автомоек в Санкт-Петербурге (подтвержденные данные), сентябрь 2011 года

#### **4. Определение объема сегментов (по возможности натурального и стоимостного)**

##### **4.1. Сегмент автокомпонентов и автозапчастей**

###### **4.1.1. Общее описание сегмента**

.....

###### **4.1.2. Анализ российского и петербургского рынка автокомпонентов**

.....

###### **4.1.3. Анализ предприятий, производящих автокомпоненты в России**

.....

##### **4.2. Перспективы**

.....

**5. Сегмент услуги в области автотюнинга**

**5.1. Общее описание сегмента**

.....

**5.2. Сегмент сервисного и гаражного оборудования**

.....

**5.3. Сегмент автокосметики и средств ухода за автомобилем**

.....

**5.3.1. Автополироли**

.....

**5.3.2. Автошампуни**

.....

**5.3.3. Автовоски**

.....

**5.3.4. Полировочные пасты**

.....

**5.4. Сегмент автоаксессуаров**

.....

Источник: мониторинг ассортимента, анализ «ПКР»

**Рисунок 38.** Распределение потребления автоаксессуаров в Санкт-Петербурге по видам продукции, %

.....

**Выводы**

.....

О ПКР

.....

**Приложение.** Территориальное распределение дилеров Toyota, Lexus, Nissan, Infiniti, Skoda, Volvo, Ford, Peugeot, Land Rover и Volkswagen в Санкт-Петербурге.

.....